

80 Ideen Checkliste Content-Marketing

Welche Content-Formate gibt es?

Der Content kann alle möglichen und ganz unterschiedliche Formen annehmen – und muss nicht immer ein Copytext sein. Aber welche Form passt am besten zum Thema und zur Zielgruppe?

Einige mögliche Content-Formate sind die hier:

Informative Content Formate		Interaktive Content Formate	
White Paper	Studie	Chat	Crowd Sourcing
Checklisten	Rankings	Hangout	Umfragen
Bericht	Videos	Gespräch	Gewinnspiele
Reportage	Animotos	Webinar	Games
Interview	Bilder	Streitgespräch	Blogschau
Soundslide		Blogparade	Status Update

Wo der Content am besten erscheint

Natürlich dort, wo die Zielgruppe unterwegs ist. Hier sind die wichtigsten Content Kanäle aufgelistet. Auch klassische Werbeformen, Events und PR haben im Content Marketing ihren Platz.

Social Media Kanäle	internet	Werbung	Meet & Respond
Facebook Gruppe	Blog	Virals	Telemarketing
Facebook Adwords	Online Magazin	Native Ads	Service Hotline
Google Community	Website	Adwords	Telefonkonferenz
Google +	Landing page	Fernseh Werbung	Messe
Pinterest	Bilder	Banner Waerbung	Pressegespräch
Instagram	Newsroom	Funk Werbung	Influencer Relations
Slideshare	Online PR	Print Werbung	Blogger Treffen
Youtube	Foren Engagement	Presse Mitteilung	Konferenz
Twitter	Gastbeiträge	Kundenmagazin	Barcamps
	RSS	Broschüren/Flyer	
	Newsletter	Geschäftsbericht	

Wie man von der Zielgruppe gefunden wird			
Facebook Suche	Pinterest Suche	Twitter Hashtags	Google News
Facebook Shares	Pinterest Shares	Yelb Suche	Foren Suche
Facebook Hashtags	Slideshare	Google Suche	
Google+ Suche	Youtube Suche	Local Suche	
Google+ Shares	Twitter Suche	Sonstige Suchmaschinen	
Google+ Hashtags	Twitter Shares	Blog Suche	